Diseño de la estrategia censal y del operativo de campo para la recolección de información cuantitativa que sirva como insumo para el proceso de evaluación de impacto de la estrategia de transferencias monetarias implementada por la Secretaría Distrital de Integración Social dirigida a población usuaria de soluciones habitacionales temporales tipo pagadiario en Bogotá.

PRODUCTO 2. PLAN DE LAS PRUEBAS PILOTO

Secretaría Distrital de Planeación
Bogotá D.C
12 de diciembre de 2025

Contenido

1. Introducción 4

2. Explicación y justificación para el desarrollo de la prueba piloto 5

3. Descripción técnica y operativa del levantamiento de información en campo y mitigación de riesgos 9

3.1 Descripción técnica y operativa del levantamiento de información en campo 9

3.2 Mitigación de posibles riesgos durante el trabajo de campo 15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios a evaluar en la prueba piloto.....8
Tabla 2- Clasificación de alertas tempranas.....15

1. Introducción

La firma consultora Ipsos Napoleón Franco fue contratada por la Secretaría Distrital de Planeación para diseñar la estrategia censal y realizar el operativo de campo para la recolección de información cuantitativa que sirva como insumo para el proceso de evaluación de impacto de la estrategia de transferencias monetarias implementada por la Secretaría Distrital de Integración Social, dirigida a población usuaria de soluciones habitacionales temporales tipo pagadiario en Bogotá. Específicamente, la consultoría busca:

(i) Diseñar la estrategia censal y el operativo de campo para la recolección de información cuantitativa en el marco de la evaluación de impacto, garantizando la cobertura completa de la población residente en pagadiarios;

(ii) Ejecutar el operativo de campo para la aplicación de encuestas estructuradas a personas beneficiarias y a una población de comparación, conforme con los lineamientos técnicos establecidos para la evaluación;

(iii) Procesar, sistematizar y entregar los resultados de la información recolectada, garantizando la calidad, consistencia y confidencialidad de los datos para asegurar su utilidad como insumo fundamental en la continuidad del análisis evaluativo.

(iv) Realizar y entregar un informe técnico de resultados sobre el operativo de levantamiento de información y los datos primarios entregados.

La Estrategia en pagadiarios representa una iniciativa conjunta entre la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría Distrital de Integración Social, orientada a identificar, caracterizar y focalizar a una población históricamente invisibilizada por los registros sociales e instrumentos de focalización que habita en unidades habitacionales temporales conocidas como pagadiarios. Estos alojamientos, caracterizados por pagos de periodicidad diaria o semanal sin contratos formales, albergan población en condiciones de extrema vulnerabilidad y exclusión habitacional. La estrategia articula el levantamiento de información en terreno con la activación inmediata de rutas de atención social, priorizando a niñas, niños y adolescentes, así como a personas en situación de vulnerabilidad extrema.

Este tercer levantamiento constituye la fase de seguimiento de una evaluación de impacto ya en curso, donde el primer levantamiento se realizó entre noviembre y diciembre de 2024 cubriendo 2,426 hogares en tres localidades, y el segundo

levantamiento se desarrollará entre septiembre y octubre de 2025 en trece localidades adicionales. Así, la presente consultoría busca garantizar un mínimo de 4,400 encuestas efectivas mediante censo por barrido, priorizando el seguimiento a los hogares previamente encuestados para construir una línea de tiempo robusta que permita analizar los efectos del programa de transferencias monetarias sobre los hogares beneficiarios.

Para ello, el presente documento desarrolla el plan de pruebas piloto que indica los lugares seleccionados para realizar las pruebas y su justificación, las personas a contactar para aplicar los instrumentos, los aspectos que se evaluarán en la prueba piloto y el equipo de trabajo que lo va a ejecutar. También contiene una descripción técnica y operativa del levantamiento de información en campo y la mitigación de riesgos que se presenten durante el trabajo de campo. Por último, reseña las referencias bibliográficas que soportan la descripción de la estrategia y la metodología a utilizar.

2. Explicación y justificación para el desarrollo de la prueba piloto

La implementación de una prueba piloto resulta imprescindible para garantizar el éxito del operativo censal dirigido a la población residente en pagadiarios de Bogotá, considerando la complejidad inherente a este levantamiento de información. El instrumento de recolección contempla entre 150 y 200 preguntas con múltiples sub-ítems, requiriendo tiempos de aplicación que varían significativamente según la estructura del hogar. Esta variabilidad temporal, sumada a la necesidad de validar los saltos lógicos y flujos condicionales en dispositivos móviles de captura o en papel, según sea el caso, hace indispensable una validación previa en condiciones reales de campo.

Más allá de las consideraciones técnicas del instrumento, la especificidad de la población objetivo presenta desafíos únicos que justifican ampliamente este ejercicio preparatorio. El trabajo con personas en condiciones de alta vulnerabilidad y exclusión habitacional implica barreras adicionales de acceso y confianza. Sumado a esto, la alta movilidad residencial característica de estos habitantes y la informalidad de los establecimientos, donde no existen contratos formales de arrendamiento, exigen el desarrollo de protocolos específicos de sensibilización que solo pueden perfeccionarse mediante pruebas en terreno.

En este mismo sentido, el contexto operativo agrega capas adicionales de complejidad. Las condiciones de seguridad varían considerablemente entre las catorce localidades objetivo, demandando estrategias diferenciadas de aproximación. Particularmente resulta crítica la coordinación con los administradores de los establecimientos de pagadiarios o “caseros”, quienes

actúan como guardianes del acceso a estos espacios, lo que requiere establecer y validar protocolos de relacionamiento antes del operativo principal.

Aplicación de Prueba Piloto

Con base en estas consideraciones, el ejercicio piloto abarcará diez hogares distribuidos en dos localidades durante un tiempo estimado de dos semanas; las localidades propuestas son La Candelaria y Kennedy. Esta selección responde a criterios técnicos específicos que maximizan la diversidad de contextos operativos y poblacionales en un diseño eficiente y focalizado.

La Candelaria concentrará cinco hogares piloto, justificado por su ubicación en el centro histórico de la ciudad donde confluyen múltiples dinámicas urbanas. Esta localidad presenta una alta densidad de pagadiarios tradicionales con población residente de larga data, pero también alberga establecimientos con alta rotación de habitantes. Adicionalmente, fue parte del primer levantamiento realizado entre noviembre y diciembre de 2024, lo que permite validar específicamente los procedimientos de seguimiento a hogares previamente encuestados. En esta zona se buscará evaluar el instrumento con diversas estructuras familiares: dos hogares unipersonales, dos de dos a tres miembros y uno de cuatro o más integrantes, garantizando la representación de la población flotante característica del centro y los residentes permanentes en condiciones de vulnerabilidad extrema.

Por su parte, Kennedy recibirá cinco hogares piloto distribuidos estratégicamente en sus diferentes zonas. Esta localidad, siendo la más extensa de Bogotá con pagadiarios ubicados tanto en sectores consolidados como en áreas periféricas, permite evaluar simultáneamente múltiples desafíos operativos: los retos logísticos de desplazamiento en territorios amplios, las diferencias en el acceso según el nivel de consolidación urbana, y las variaciones en las dinámicas poblacionales entre centro y periferia. Aquí se probará el instrumento con un hogar unipersonal, dos hogares de dos a tres miembros y dos hogares de cinco o más miembros, priorizando estos últimos dado que representan el mayor desafío en términos de tiempo de aplicación y complejidad de la información a recolectar.

Esta distribución dual pero comprehensiva permite contrastar dos realidades urbanas fundamentales: el centro histórico con su dinámica de alta movilidad y densidad poblacional, frente a la periferia extensa con sus desafíos de accesibilidad y dispersión territorial. Ambas localidades en conjunto representan adecuadamente los extremos y puntos medios de las condiciones que el equipo enfrentará en las catorce localidades del operativo principal, desde contextos de máxima concentración urbana hasta zonas de expansión periférica, cubriendo diferentes niveles socioeconómicos, condiciones de seguridad y tipologías de pagadiarios.

Es importante señalar que, si como resultado de la prueba piloto el análisis de resultados del piloto se identifican ajustes necesarios al instrumento que sean aprobados por el CTS, se implementará un protocolo de actualización que incluye la revisita obligatoria a los diez hogares piloteados. Esta segunda visita permitirá aplicar la versión definitiva del cuestionario, actualizando cualquier información que haya cambiado y completando las secciones modificadas. De esta manera, estos hogares no solo contribuirán al perfeccionamiento del instrumento, sino que también serán incluidos en el censo definitivo con información completa y actualizada, maximizando el aprovechamiento del ejercicio piloto y garantizando que ningún hogar contactado quede excluido del levantamiento censal.

Una vez concluida la fase piloto, la incorporación de los hallazgos permitirá optimizar todos los aspectos operativos y metodológicos que garanticen la efectividad del censo. Este proceso, que se percibe como un proceso de mejora continua abarcará dimensiones relacionales y técnicas del levantamiento.

En primer lugar, se medirá la receptividad poblacional para identificar las estrategias de sensibilización más efectivas ante posibles escenarios de desconfianza institucional. La claridad y forma del instrumento se valorará para determinar qué preguntas requieren técnicas especiales de explicación o contextualización durante su aplicación.

En cuanto a los aspectos técnico-operativos, se evaluará la funcionalidad del instrumento en dispositivos móviles bajo diferentes condiciones de conectividad, estableciendo los protocolos de contingencia necesarios. El análisis de extensión permitirá identificar momentos óptimos para pausas naturales que reduzcan la fatiga del informante en encuestas que pueden extenderse hasta 58 minutos. Adicionalmente, se mapeará el hilo conductor para que los encuestadores desarrollen transiciones conversacionales fluidas entre módulos. La productividad observada en campo permitirá ajustar metas diarias diferenciadas por localidad, mientras que la evaluación de la capacidad logística revelará necesidades específicas de refuerzo en gestión de accesos, seguridad y localización de hogares con alta movilidad.

Un componente fundamental del análisis será documentar exhaustivamente los motivos de no respuesta, categorizando las razones de rechazo, los horarios de mayor disponibilidad, las preguntas que provocan abandono y las características de los hogares más difíciles de encuestar. Asimismo, se identificarán factores emergentes como la efectividad de incentivos no monetarios para la participación, el impacto del perfil del encuestador en la disposición a responder, y las variaciones en la calidad de las respuestas según el día de la semana y la hora de aplicación.

Todos estos hallazgos se materializarán en productos concretos y aplicables: guías de campo enriquecidas con orientaciones específicas por localidad y tipo de establecimiento, protocolos diferenciados de abordaje según las características del pagadiario, y un plan de capacitación robusto que incorpore ejercicios prácticos basados en las situaciones reales documentadas durante el

piloto. Se pondrá especial énfasis en el manejo efectivo de objeciones, la construcción de confianza con población vulnerable, y las técnicas para mantener la atención del informante durante toda la aplicación del instrumento.

De esta manera, la prueba piloto en La Candelaria y Kennedy constituye una inversión estratégica para asegurar la calidad del levantamiento. Los refinamientos resultantes no solo reducirán las tasas de no respuesta y optimizarán los tiempos, sino que también garantizarán el cumplimiento de los estándares requeridos por la Secretaría Distrital de Planeación, asegurando así la validez de los datos para evaluar el impacto del programa de transferencias monetarias en esta población.

Aspectos que se evaluarán en la prueba piloto

De manera general, los objetivos del piloto son evaluar la eficacia y eficiencia de la metodología de levantamiento de información, la consistencia del formulario, identificar los cuellos de botella del operativo de aproximación y la estructura de la base de datos resultante del ejercicio. Durante el desarrollo de los pilotos se testearán y documentarán los siguientes criterios:

Tabla 2- Criterios a evaluar en la prueba piloto

Criterio	Descripción
Receptividad	Se refiere a la actitud y apertura por parte de las personas participantes en su aproximación al instrumento y su desarrollo logístico y metodológico.
Claridad y forma	Se entiende como la facilidad que tienen las personas participantes (incluyendo también investigadores) para la comprensión y seguimiento de las preguntas e instrucciones que constituyen el instrumento, considerando también aspectos de adecuación en el lenguaje y la gramática de la formulación de los enunciados.
Pertinencia Temática	Se entiende como la relevancia de las preguntas e instrucciones incluidas y su adecuación y aproximación según el perfil, la posición y el conocimiento de las diferentes personas a quienes se les aplica el instrumento.
Pertinencia Técnica	Se entiende como la relevancia de la forma de indagación propuesta (método) para el instrumento, según sus objetivos y en cuanto a la información que se espera recopilar.
Extensión	Se refiere tanto a la longitud total del instrumento en cuanto a su tiempo de aplicación como la longitud interna de sus módulos y partes
Hilo conductor	Se entiende como la eficiencia y coherencia temática en las transiciones, secuencias y/o procesos que constituyen el desarrollo del instrumento.
Productividad	Se entiende como la cantidad de encuestas esperadas a realizarse en una unidad temporal, ejemplo: días.

Capacidad del personal de apoyo y logístico	Se entiende como la coordinación logística general del equipo y de la comunicación con otros actores tales como los facilitadores de los espacios y los enlaces territoriales.
Capacidad y alcance de convocatoria	Se entiende como el índice de respuesta y de asistencia de la población convocada, considerando un proceso de reclutamiento previo vía telefónica.
Condiciones técnicas de los DMC	Condiciones y eficiencia de los Dispositivos Móviles de Captura (DMC) en términos de condiciones técnicas, estrategias de prevención y eficiencia.
Almacenamiento de datos	Se entiende como la capacidad de los dispositivos de almacenar los datos recolectados y transmitir la información a los servidores de la firma consultora.
Motivo de No-respuesta o Respuesta Insatisfactoria	Se entiende como el índice de no respuesta dentro de la muestra seleccionada. Puede presentarse cuando el encuestado no contesta alguna pregunta del cuestionario o toda la encuesta.

3. Descripción técnica y operativa del levantamiento de información en campo y mitigación de riesgos

3.1 Descripción técnica y operativa del levantamiento de información en campo

El plan de trabajo para la ejecución del objetivo planteado de acuerdo con los requisitos del Anexo Técnico se organiza estratégicamente en tres fases: anterior al campo, el desarrollo del trabajo de campo y el procesamiento y entrega de datos posterior a la captura.

Así, la Fase 1 se centra en el diseño y la preparación operativa de campo lo cual implica la validación y optimización de todos los instrumentos e información necesaria.

Fase 1: Alistamiento de instrumentos y plataformas tecnológicas: Consiste en la recepción y revisión del instrumento de recolección a aplicar en la prueba piloto, así como la programación en la plataforma de recolección y prueba de las herramientas tecnológicas en las que se recogen los datos. Esta actividad incluye:

- **Programación del cuestionario en la plataforma iField:** El cuestionario será programado en el software de captura iField, plataforma global y de uso exclusivo de Ipsos especialmente diseñada para la gestión de trabajo de campo y recopilación de datos para proyectos de modo mixto sin contacto (CMM) y Cara

a Cara (F2F). No necesita conexión permanente a internet para recoger los datos, lo cual es muy importante en este campo pues es posible que la recolección se realice en zonas donde la conectividad sea débil o intermitente.. A través de iField se hacen más de 6 millones de entrevistas anualmente de forma segura y consistente.

La plataforma cuenta con las siguientes herramientas que aseguran la calidad del levantamiento de información en todas sus fases:

a. Una plataforma de gestión de trabajo de campo y entrevistadores: A través de se dispone de informes de progreso en línea y se hace seguimiento al desempeño del entrevistador (número de encuestas completadas, tiempos, entre otros). Así mismo, se asignan supervisores a los encuestadores.

b. Una plataforma de recolección de datos: Compatible con encuestas F2F, CMM, SMS y correo electrónico. Funciona "sin conexión" en todas las ubicaciones (no se necesita Internet), se sincroniza con el servidor de manera diaria para asegurar la seguridad de los datos y se establecen controles de ingreso y acceso a la información recogida para salvaguardar su seguridad y confidencialidad.

c. Una plataforma de gestión de calidad: Seguimiento de la calidad del trabajo de campo a través de ubicaciones GPS, grabación de audio y validación multipunto.

Con esta programación, se asegura la calidad del levantamiento de información a través de dispositivos móviles de captura (DMC). Ifield permite, además, 4 factores clave para una gestión superior del trabajo de campo F2F:

- Geo-localización: El rastreo por GPS identifica la ubicación del encuestador en todo momento. Con las marcas de fecha, hora y ubicación para cada pregunta se puede saber exactamente dónde y cuándo se realizó la encuesta y si se completó dentro del tiempo previsto.

- Grabación de voz en segundo plano: Permite que las respuestas de los participantes se graben en puntos de la encuesta seleccionados y predeterminados. El entrevistador no sabrá cuándo se activa la grabación, más sí conoce que en cualquier momento de su entrevista será monitoreado para revisar si está actuando según los protocolos establecidos para cada estudio en concreto. Si falta una grabación, iField automáticamente alerta a nuestros gerentes de control de calidad para que investiguen más. A través de estas grabaciones se hace control de calidad de las encuestas.

- Gestión de entrevistadores: iField incorpora un sistema de gestión de encuestadores que almacena los detalles, la experiencia, las habilidades y el rendimiento de cada uno. Esto permite que nuestros gerentes de campo asignen fácilmente a los encuestadores más adecuados para cada proyecto.

- Enfoque de entrevistador: Con iField, los encuestadores pueden realizar un mejor seguimiento y administrar sus tareas. Pueden ver sus propios logros de avance y pueden centrarse en llenar los vacíos. Los patrones de omisión incorporados y las comprobaciones lógicas les permiten centrarse en mantener al encuestado enfocado.

En Colombia, 97% de las encuestas F2F se hacen en dispositivos móviles de captura (DMC). Para ello, IPSOS cuenta con +250 tablets a través de las cuales hace más de 30 mil encuestas anuales en esta modalidad.

Es importante mencionar que, ante situaciones de inseguridad extremas que impidan el uso de DMC (dispositivos móviles de captura) para el levantamiento de información, el equipo de campo contará con cuestionarios en papel para la realización de encuestas por medio de la metodología PAPI (Paper-and-Pencil Interview), las cuales solo se emplearán como alternativa excepcional si las condiciones de seguridad de la zona así lo exigen. Para fines de control de calidad y con el propósito de validar el registro completo de la información requerida dentro del cuestionario en papel, una vez terminada cada encuesta, el supervisor de campo revisará el correcto diligenciamiento de la encuesta antes de finalizar el contacto con el respondiente. En los casos excepcionales donde se utilice PAPI, se implementará un protocolo de doble digitación y validación cruzada para minimizar errores de transcripción y asegurar que la calidad de estos datos sea homologable a la capturada vía DMC.

- **Desarrollo del tablero de monitoreo operativo:** Dando cumplimiento estricto al Anexo Técnico, se diseñará y programará el tablero de control en línea antes de iniciar el campo. Esto asegurará que, desde el primer día del operativo, el CTS tenga acceso a la visualización de avances con un rezago máximo de 24 horas. Las características de este tablero de monitoreo se detallan en el numeral *2.3 Estrategias para el seguimiento y control del operativo de campo*, de esta propuesta.

1.3. Diseño y planificación de la prueba piloto (Producto 2): Con base en el instrumento validado con la SDP se elaborará el plan detallado para la prueba piloto. Este plan, que será formalizado en el **Producto 2: Plan de las Pruebas Piloto**, definirá las localidades seleccionadas, los perfiles de los participantes, los aspectos específicos a evaluar (comprensión del cuestionario, rendimientos, logística) y la metodología para recoger y analizar los hallazgos. En esta

propuesta se incluyen unas características iniciales planteadas para la realización de dicha prueba piloto.

Dado que la consultoría planea implementar un diseño censal, la prueba piloto presenta características especiales. A diferencia de escenarios con muestreo, donde se elige una población del universo que no forma parte de la muestra para el piloto, en este caso el piloto debe realizarse con la misma población censal. Esto significa que, si se efectúan modificaciones al cuestionario a partir del piloto, será necesario volver a contactar a los hogares que participaron. El piloto se hará a 10 hogares de dos localidades seleccionadas, como se describe más adelante en esta propuesta.

Además, para la preparación de la prueba piloto se propone incorporar la articulación institucional para la gestión de riesgos de seguridad en campo, donde se realizaría la identificación y contacto de líderes comunitarios, y se pondría bajo consideración del CTS la posibilidad de que los gestores de la SDIS acompañen al equipo de campo, o tener apoyo institucional de algún tipo, como estrategia para acceder a las comunidades y zonas.

Fase 2: Trabajo de Campo y Aseguramiento de la Calidad (Meses 3, 4 y 5)

Esta es la fase de ejecución donde se despliega el operativo en terreno para la recolección de la información primaria. El foco está en maximizar la cobertura, asegurar la calidad de cada encuesta y mantener un monitoreo constante.

2.1. Ejecución de la prueba piloto y ajustes finales (Producto 3): Se realizará la prueba piloto en campo a 10 hogares, un ensayo a escala que nos permitirá validar en condiciones reales la estrategia operativa, el instrumento de recolección y el funcionamiento de la tecnología del dispositivo de captura. Los hallazgos, problemas identificados y acciones correctivas serán documentados en detalle en el **Producto 3: Informe de Prueba Piloto**. Este producto será la base para realizar los ajustes finales al cuestionario y a la estrategia de campo antes del despliegue masivo.

El instrumento de captura proporcionado por la Secretaría Distrital de Integración Social debe mantener consistencia y continuidad con la información recolectada en levantamientos anteriores, por lo que no se esperan cambios significativos en él como resultado de la prueba piloto. No obstante, se evaluará si las preguntas son comprensibles, y se priorizarán los aprendizajes y ajustes en torno al operativo de campo y la forma de aplicación del instrumento proporcionado.

2.2. Despliegue del operativo de campo principal: Una vez aprobada la versión final del cuestionario se iniciará la recolección principal. Esta etapa incluye:

- **Selección y entrenamiento del equipo de campo:** Se contratará y entrenará a todo el equipo de campo (encuestadores, supervisores, localizadores, equipo de calidad), utilizando el manual de campo y enfocándose en el manejo del cuestionario, protocolos de contacto, ética y confidencialidad.

- **Estrategias de accesibilidad física y seguridad**: Previo al inicio de la recolección de campo y con base en los aprendizajes de la prueba piloto, se llevará a cabo el proceso de articulación institucional para la gestión de riesgos de seguridad en campo, en el cual se realizará la identificación y contacto de líderes comunitarios, y se pondrá bajo consideración del CTS la posibilidad de que los gestores de la SDIS acompañen al equipo de campo, o tener apoyo institucional de algún tipo, como estrategia para acceder a las comunidades y zonas.

- **Estrategia de rastreo activo:** Para dar continuidad a los hogares de las olas anteriores, se implementará una **estrategia de rastreo activo y referenciación en cascada**. Esto implica no solo visitar la última dirección conocida, sino activar protocolos de localización a través de informantes clave (administradores de pagadiarios también llamados "caseros") y contactos de referencia, maximizando la tasa de re-contacto.

- **Recolección Multimodal:** La recolección será principalmente presencial (cara a cara). Sin embargo, como está previsto en el cronograma y permitido en el Anexo Técnico, se activará la **recolección telefónica** como contingencia en casos justificados de seguridad, accesibilidad o disponibilidad del informante, garantizando siempre la integridad metodológica.

2.3. Seguimiento, control de calidad y reporte continuo: La supervisión será constante y multifacética:

- **Monitoreo en tiempo real:** El CTS podrá visualizar el avance diario a través del tablero de control.

- **Control de calidad en campo:** Los supervisores realizarán verificaciones de la aplicación de encuestas.

- Verificación y crítica del operativo de campo: Un equipo centralizado de control de calidad revisará los audios de las encuestas, así como la data recabada, para validar el cumplimiento de los parámetros de recolección establecidos. En el punto *2. Protocolos de supervisión y frecuencias,* del numeral

2.3 Estrategias para el seguimiento y control del operativo de campo, se profundiza más al respecto de este proceso.

- **Reportes de avance:** Cumpliendo estrictamente con el Anexo Técnico, se entregarán **dos informes semanales** al supervisor, detallando el progreso operativo, las dificultades encontradas y las medidas correctivas implementadas.

- **Envíos semanales de datos:** Se enviarán las bases de datos recolectadas semanalmente al CTS para su revisión y retroalimentación temprana.

Fase 3: Procesamiento y entrega de resultados (Meses 5 y 6)

En la fase final, toda la información recolectada se consolida, procesa y prepara para su entrega en un formato útil, documentado y de alta calidad.

3.1. Consolidación, depuración y codificación de datos: Una vez cerrado el campo, se procederá con el procesamiento centralizado. Esto incluye la crítica final de las bases de datos, la codificación de preguntas abiertas y la limpieza de datos para asegurar la consistencia y coherencia interna de toda la información. A continuación, se detalla en qué consisten estas actividades:

- Codificación: Proceso de revisión y agrupación de respuestas abiertas (espontáneas), que consiste en la asignación de códigos o categorías en función de los temas o patrones que surjan. Estos códigos pueden utilizarse para resumir y analizar los datos, identificando temas, patrones o tendencias comunes.

- Datacleaning: Proceso de verificación de la data capturada, que permite validar que ésta sea consistente con los parámetros de aplicación establecidos en el formulario de recolección de información.

3.2. Procesamiento estadístico y generación de resultados: Se realizará el **cálculo de los ponderadores** (factores de expansión y ajustes por no respuesta), un requisito técnico indispensable para la validez de los resultados censales. Con las bases de datos ponderadas, se procederá a la generación de los cuadros de salida y la programación del **tablero para visualización de resultados finales**.

3.3. Elaboración y entrega del informe final y productos finales (Producto 4): Esta fase culmina con la entrega del **Producto 4**, que agrupa todos los resultados y la documentación del proyecto. Este paquete incluirá:

- El **Informe final de resultados**, que documenta la metodología final, las limitaciones y los principales hallazgos.

- Las **Bases de datos finales**, depuradas, validadas y documentadas, junto con su diccionario de datos y sintaxis de cálculo.

- La documentación bajo estándares de **Datos Abiertos (Open Data)**.

- El **tablero de visualización de resultados finales y datos georreferenciados**, que permitirá visualizar los cuadros de salida para cada uno de las estimaciones de los parámetros del diseño censal definidos en el Anexo técnico.

3.2 Mitigación de posibles riesgos durante el trabajo de campo

Sistema de alertas tempranas:

En todo operativo de campo existe la posibilidad de ocurrencia de situaciones que pueden afectar la productividad diaria y la calidad de la información recolectada. Entendiendo las características particulares del levantamiento en pagadiarios, a continuación, en la Tabla 1 se presenta la clasificación de alertas tempranas, con las principales situaciones que las pudiesen derivar y la acción a implementar propuesta:

Tabla 1- Clasificación de alertas tempranas

Tipo de alerta	Posibles situaciones	Acción a implementar
Roja	Riesgo de Seguridad: Cualquier incidente reportado por el equipo de campo.	Detención inmediata de la actividad en la zona donde se presenta el riesgo. Revisión de medidas para poder retomar la gestión presencial en estas zonas como lo son: posible acompañamiento de líderes locales, contacto previo con administradores de pagadiarios, entre otros.
Naranja	Baja tasa de re-contacto presencial: Si la tasa de seguimiento a los hogares de las etapas 1 y 2 es inferior al 100%.	Gestión por medio telefónico a los datos de contacto proporcionados en las etapas anteriores.
Naranja	Alta tasa de rechazo en una zona.	El coordinador de campo visitará la zona para dialogar con líderes comunitarios o administradores de pagadiarios para entender el problema.
Amarilla	Difusión de rumores o desinformación sobre el estudio.	El equipo de campo estará presto a aclarar el propósito del estudio y, si es necesario, se apoyará en líderes comunitarios para desmentir los rumores.

Elaboración: Ipsos, 2025

Retos específicos operativos del operativo de campo

Considerando la población a la que se dirige de este estudio, la cual corresponde a personas residentes en pagadiarios de Bogotá y cuyas principales características son la extrema movilidad residencial y la falta de anclajes

formales que faciliten su ubicación; sumado a la necesidad de dar continuidad a los hogares encuestados en los dos levantamientos anteriores que permita realizar una evaluación de impacto de la estrategia de transferencias monetarias implementada por la Secretaría Distrital de Integración Social, **el mayor desafío de este estudio es la alta atrición potencial de la población a censar, es decir, la posibilidad de pérdida de seguimiento de los hogares que fueron censados en las etapas 1 y 2.**

A continuación, se presentan los argumentos que permiten identificar **la posibilidad de pérdida de seguimiento de los hogares que fueron censados en las etapas 1 y 2** como el principal desafío:

1. **La naturaleza del estudio es longitudinal:** El éxito de la evaluación de impacto que es objeto de este estudio depende críticamente de la capacidad para "dar continuidad a los hogares encuestados en los dos levantamientos anteriores". Dado que el objetivo es construir una "línea de tiempo robusta", si se pierde un alto porcentaje de la muestra original la comparabilidad se rompe y la validez de la evaluación de impacto se ve severamente comprometida. No se estaría midiendo el cambio en el mismo grupo, sino comparando grupos diferentes.

2. **La población es intrínsecamente móvil:** La definición misma de un pagadiario ("sin contratos formales", "no garantizan estabilidad ni permanencia") implica una altísima rotación. Un hogar puede cambiar de pagadiario, de localidad o incluso de ciudad en cuestión de semanas. Los datos de contacto (dirección, teléfono) proporcionados de los levantamientos de 2024 y 2025 pueden presentar una tasa de obsolescencia elevada para cuando iniciemos el campo objeto de este estudio.

Para mitigar este desafío, se propone como solución la implementación de una estrategia de rastreo activo y referenciación en cascada, la cual se llevará a cabo a lo largo de la recolección en campo. Esta estrategia será complementada con la realización de otras actividades como la gestión de contactos de referencia. A continuación, se describe cómo se desarrollarán estas estrategias dentro del operativo de campo.

1. **Protocolo de "Informante clave" en campo:** Cuando un encuestador visite un pagadiario y no encuentre al hogar original, su trabajo no termina ahí. Se activará un protocolo específico para entrevistar a un "informante clave": el administrador, dueño o encargado del pagadiario, también conocido como “casero”. Se le preguntará de forma estructurada si recuerda al hogar, hace cuánto se fue y, crucialmente, si sabe a qué zona o nuevo pagadiario se mudó, o si tiene contacto con algún familiar o amigo. Esta información se registrará sistemáticamente en el dispositivo móvil de captura (DMC).

2. **Rastreo en cascada (técnica "bola de nieve"):** La información obtenida a través del informante clave se utilizará para iniciar un rastreo en cascada, ya sea de manera presencial o telefónica dependiendo de los datos de contacto disponibles (dirección, teléfono, etc.).

3. **Gestión telefónica de los contactos telefónicos de referencia:** Para los registros que no sean ubicados de manera presencial ni a través de su(s) número(s) de contacto, se realizará gestión telefónica a través de los contactos de referencia recabados en los levantamientos previos.

Certificaciones de calidad

Ipsos Napoleón Franco cumple con los códigos éticos establecidos por ESOMAR/CCI, y se encuentra certificada en dos normas ISO.

- ISO 9001:2015: Focalizada en la satisfacción del cliente. Todos sus requerimientos son genéricos y aplican a todo tipo de negocio.

- ISO 20252:2019: Norma es específica para empresas y requerimientos de servicio de compañías y profesionales que trabajen en Investigación de Mercados, Social, y de la Opinión. Es el *Benchmark* global de mejores prácticas para Investigación de Mercados. Fue una respuesta a las iniciativas de ESOMAR y EFAMRO y fue aprobada por ISO en 2006 como el resultado del trabajo del Comité Técnico ISO/TC 225.

EO-CER894739 CO-SC-CER894736